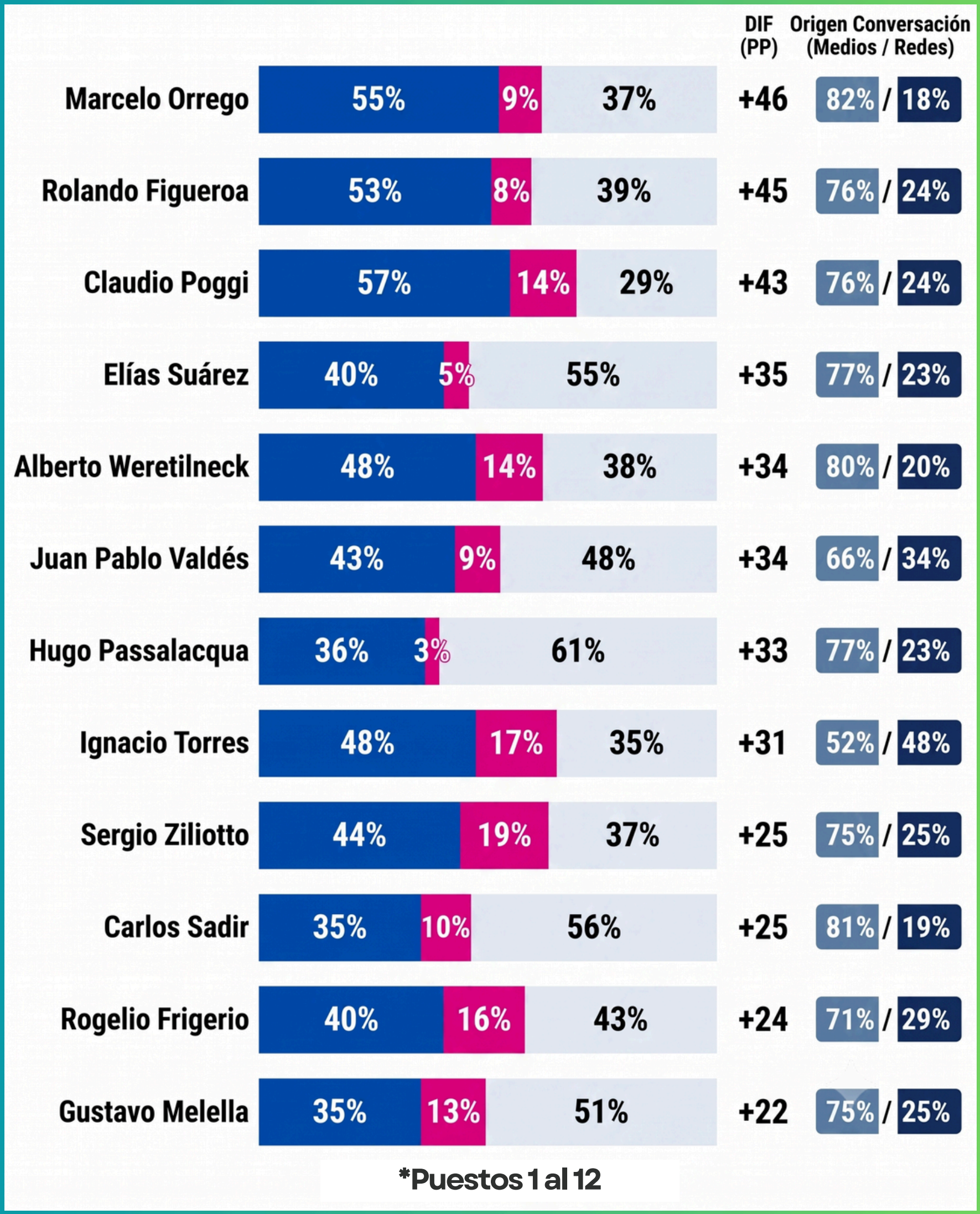
¿QUÉ SE DICE DE LOS GOBERNADORES?

RANKING DE LA IMAGEN DIGITAL | JUNIO 2026

FUNDACIÓN CIGOB – AUTORITAS – DANIELA ARUJ

Imagen Digital
Gobernadores Argentinos

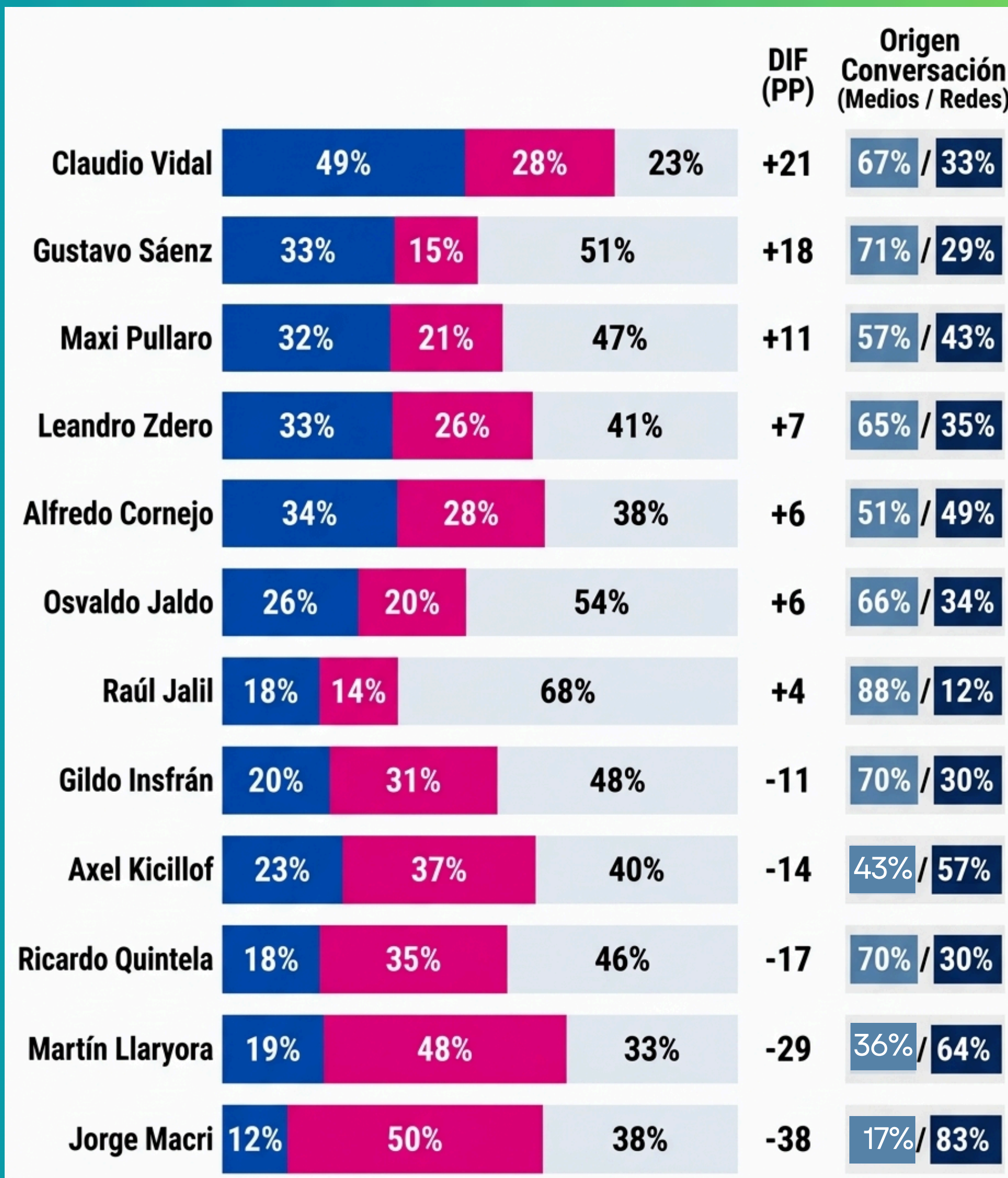
***Periodo. 1 al 30 de Junio 2026 . % Sobre total de menciones**



FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

Imagen Digital
Gobernadores Argentinos

**Periodo. 1 al 30 de Junio 2026 . % Sobre total de menciones



Puestos 13 al 24

FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

LOS QUE GANAN

Imagen positiva



1 Marcelo Orrego

55% Imagen positiva
+ 46 PP Diferencial P - N

Ejes de positividad

- Inauguración de puentes estratégicos en Calingasta
- Aprobación legislativa de financiamiento para obra pública

San Juan



FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

LOS QUE GANAN

Imagen positiva



2 Rolando Figueroa

53% Imagen positiva
+ 45 PP Diferencial P - N

Neuquén



Ejes de positividad

- Acuerdo estratégico con YPF para el desarrollo de GNL en Vaca Muerta
- Lanzamiento anticipado de la temporada turística invernal 2026

FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

LOS QUE GANAN

Imagen positiva



3 Claudio Poggi

57% Imagen positiva
+ 43 PP Diferencial P - N

Ejes de positividad

- Inauguración del control unificado en Desaguadero junto a autoridades nacionales y provinciales
- Anuncios de preadjudicación de viviendas sociales

San Luis



LOS QUE GANAN

Imagen positiva



4 Elías Suárez

40% Imagen positiva
+ 35 PP Diferencial P - N

Santiago del Estero



Ejes de positividad

- Apertura del primer Foro de Economías Regionales
- Lanzamiento de la plataforma de empleo ServicioSGO

LOS QUE GANAN

Imagen positiva



5 Alberto Weretilneck

48% Imagen positiva
+ 34 PP Diferencial P - N

Ejes de positividad

- Aprobación de financiamiento de la CAF para repavimentación de rutas y obras viales
- Implementación del Régimen de Incentivo a las Inversiones (RIMI) para el desarrollo económico

Río Negro



¿CÓMO HABLAN EN LAS REDES DE LOS GOBERNADORES?

Los datos del ranking tiene por objeto medir un sentimiento público expresado en canales digitales. Un diferencial de sentimiento positivo.negativo de +55 (Marcelo Orrego, San Juan), versus -50 (Jorge Macri, CABA), no solo puede ser reflejo de una diferencia en la calidad de gobierno.

También podrían estar reflejando tanto la diferencia en capacidad de controlar la narrativa mediática local, como el impacto de hechos relevantes que dominan la narrativa. Detrás de cada número existe una estructura de medios, un sistema de financiamiento y una geogrrafía política de poder.

Los gobernadores con números altos no neceseramiente gobiernan mejor. Pueden gobernar efectivamente, o pueden simplemente operar en territorios donde logran capturar más fácilmente la narrativa mediática local.

FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

¿CÓMO LO HICIMOS?

Trabajo colaborativo entre Fundación CiGob, Autoritas y la especialista en opinión pública Daniela Aruj

Datos capturados por Autoritas Argentina mediante Brandwatch en canales digitales (medios online, X, Facebook, Instagram y Youtube). El análisis de las menciones (Positivas, Negativas y Neutrales) es el fruto del trabajo conjunto. El diferencial se calcula sobre el total de menciones valorativas, excluyendo las de tono estrictamente informativo

autoritas
consulting

FUNDACIÓN CIGOB

DA
DANIELA ARUJ