¿QUÉ DICE EL MUNDO DIGITAL SOBRE LOS GOBERNADORES?

Autoritas Argentina
Fundación CiGob
Daniela Aruj

¿Qué miden los datos?

El diferencial de sentimiento puede reflejar tanto la valoración de la gestión como la capacidad de influir en la narrativa mediática del territorio. Los gobernadores mejor posicionados concentran hasta el 79% de su presencia en portales de noticias locales. En estas plataformas, la influencia de la comunicación estatal es alta. A este ecosistema se le suma la baja penetración de redes como X, donde el debate político suele ser más activo.

Imagen Pública

Gobernadores Argentinos

Período: 1 al 31 de Mayo 2026

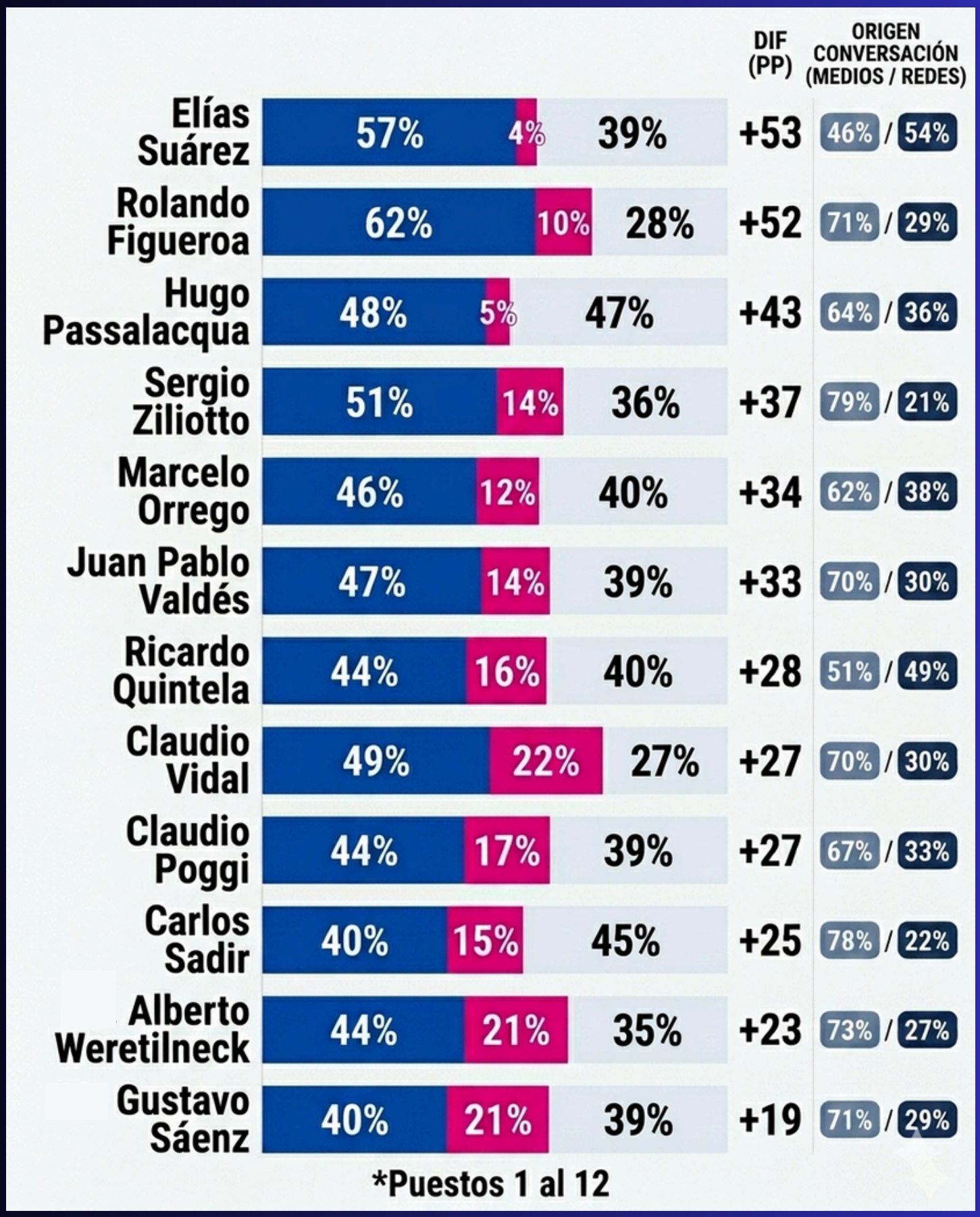
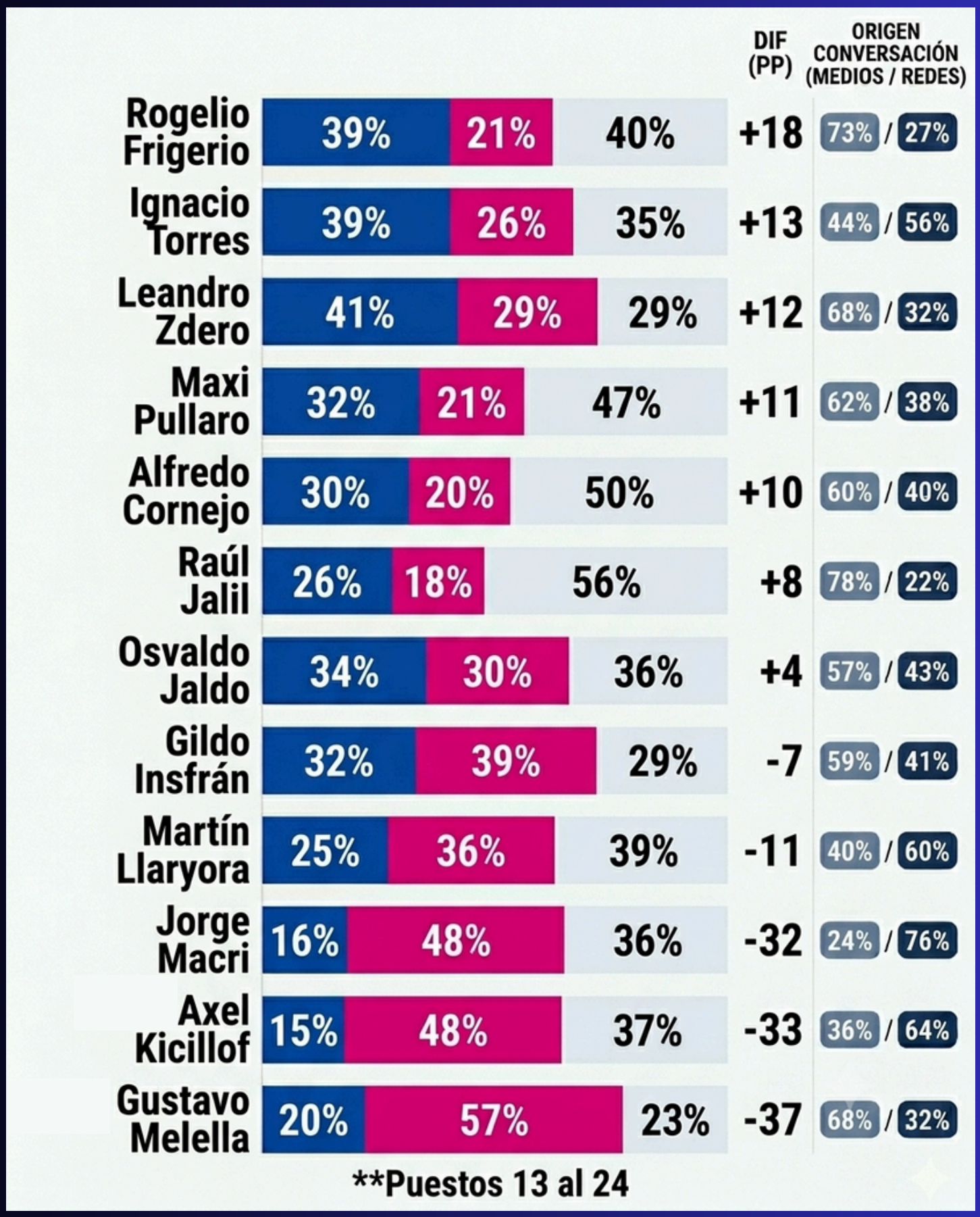


Imagen Pública

Gobernadores Argentinos

Período: 1 al 31 de Mayo 2026



Innovación tecnológica y transformación digital
Visita del Gobernador a la Expo y encuentros con referentes como Mario Pergolini.

Smart City Expo Santiago del Estero 2026
La realización de este evento internacional constituye el eje central de la conversación positiva.



Equilibrio fiscal provincial
Destacan 20 años de equilibrio presupuestario, pago de bonos salariales y ausencia de endeudamiento.

Inversión en obra pública educativa
Ampliación y refacción de la Escuela N° 748 en Villa Atamisqui y entrega de viviendas sociales.

ELÍAS SUÁREZ

GOBERNADOR SANTIAGO DEL ESTERO

Autoritas Argentina · Fundación CiGob · Daniela Aruj

Obra pública vial y desarrollo de infraestructura
Pavimentación de la Ruta 43, más del 25% de avance y habilitación del primer tramo del bypass de Añelo.

Licitación y desarrollo de Vaca Muerta
Capacidad de atraer inversiones y posicionamiento de Neuquén como polo energético nacional.



Inversión en infraestructura educativa
Obras para la Escuela 104 y la Escuela Primaria 361 de Villa La Angostura.

Política habitacional: créditos hipotecarios no bancarios
4.000 créditos hipotecarios para construcción, ampliación y refacción de viviendas.

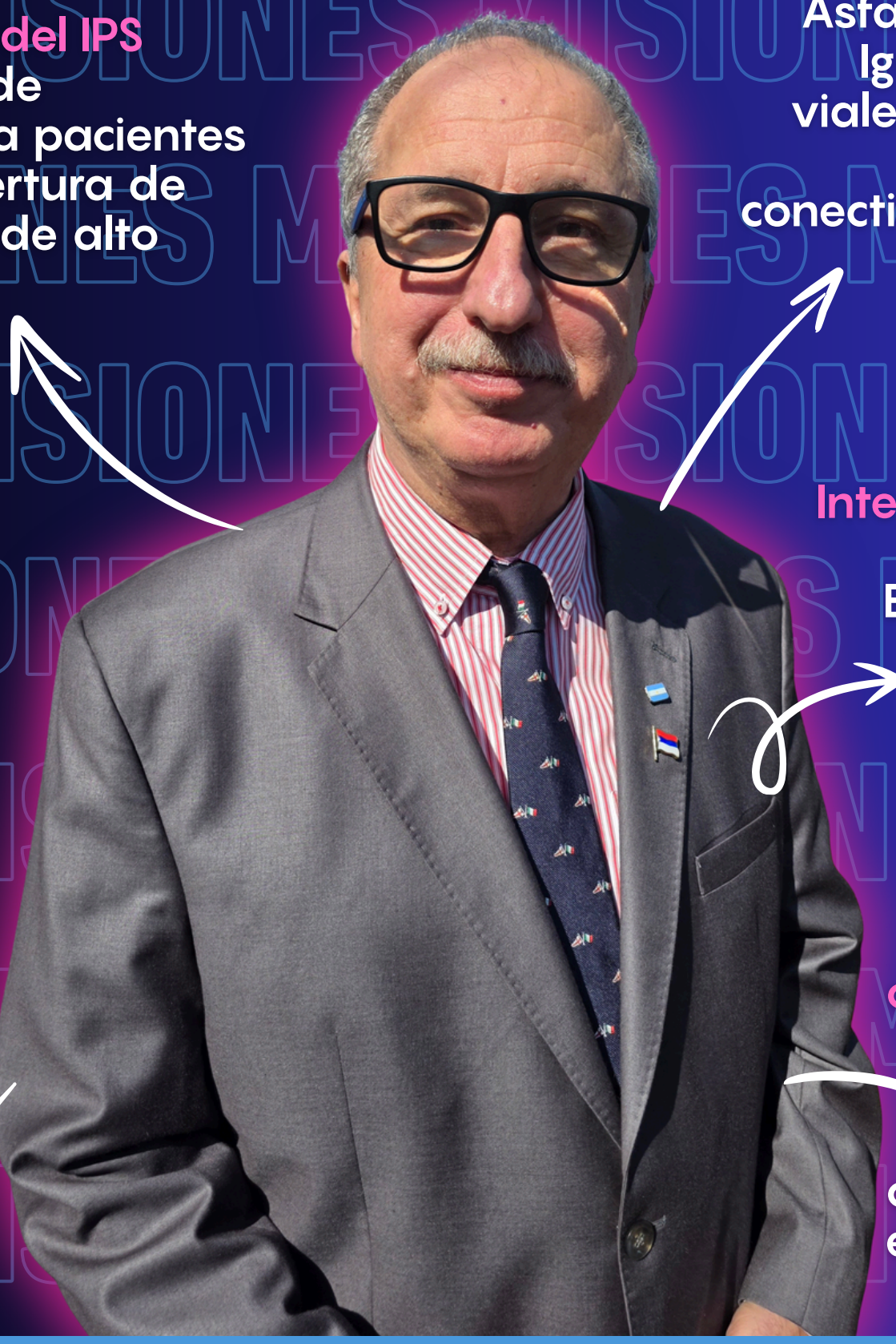
ROLANDO FIGUEROA

GOBERNADOR DE NEUQUÉN

Autoritas Argentina · Fundación CiGob · Daniela Aruj

Cobertura de medicamentos del IPS
Sostenimiento de programas para pacientes crónicos y cobertura de medicamentos de alto precio.

Obra pública vial y conectividad urbana
Asfaltado en Puerto Iguazú, proyectos viales sobre ruta 14, mejora de la conectividad urbana y seguridad vial.



Defensa de la educación pública universitaria
Respaldo explícito al sistema educativo estatal.

Integración regional con Paraguay
Encuentro con el Gobernador de Itapúa.

Narcotest obligatorios para funcionarios
Controles antidrogas obligatorios para el gabinete, altos funcionarios y fuerzas de seguridad.

HUGO PASSALACQUA

GOBERNADOR DE MISIONES

El ranking como herramienta de análisis

Los datos del ranking tienen por objeto medir un sentimiento público expresado en canales digitales. Un diferencial de sentimiento positivo-negativo de +53 (Elías Suárez, Santiago del Estero), versus -37 (Gustavo Melella, Tierra del Fuego), no solo puede ser reflejo de una diferencia en la calidad de gobierno.

También podría estar reflejando tanto la diferencia en capacidad de controlar la narrativa mediática local como el impacto de hechos relevantes que dominan la narrativa. Detrás de cada número existe una estructura de medios, un sistema de financiamiento y una geografía política de poder.

Los gobernadores con números altos no necesariamente gobiernan mejor. Pueden gobernar efectivamente, o pueden simplemente operar en territorios donde logran capturar más fácilmente la narrativa mediática local.

Nota Metodológica

Datos capturados por Autoritas Argentina mediante Brandwatch en canales digitales (medios online, X, Facebook, Instagram y YouTube). El análisis de las menciones (Positivas, Negativas y Neutrales) se realiza en un trabajo conjunto con la Fundación CiGob y Daniela Aruj. El diferencial se calcula sobre el total de menciones valorativas, excluyendo las de tono estrictamente informativo.

autoritas
ARGENTINA

DANIELA ARUJ

FUNDACIÓN CIGOB