

¿Cómo está la imagen de los GOBERNADORES?

FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

¿CÓMO HABLAN EN LAS REDES DE LOS GOBERNADORES?

Una radiografía federal de la imagen digital de cada uno

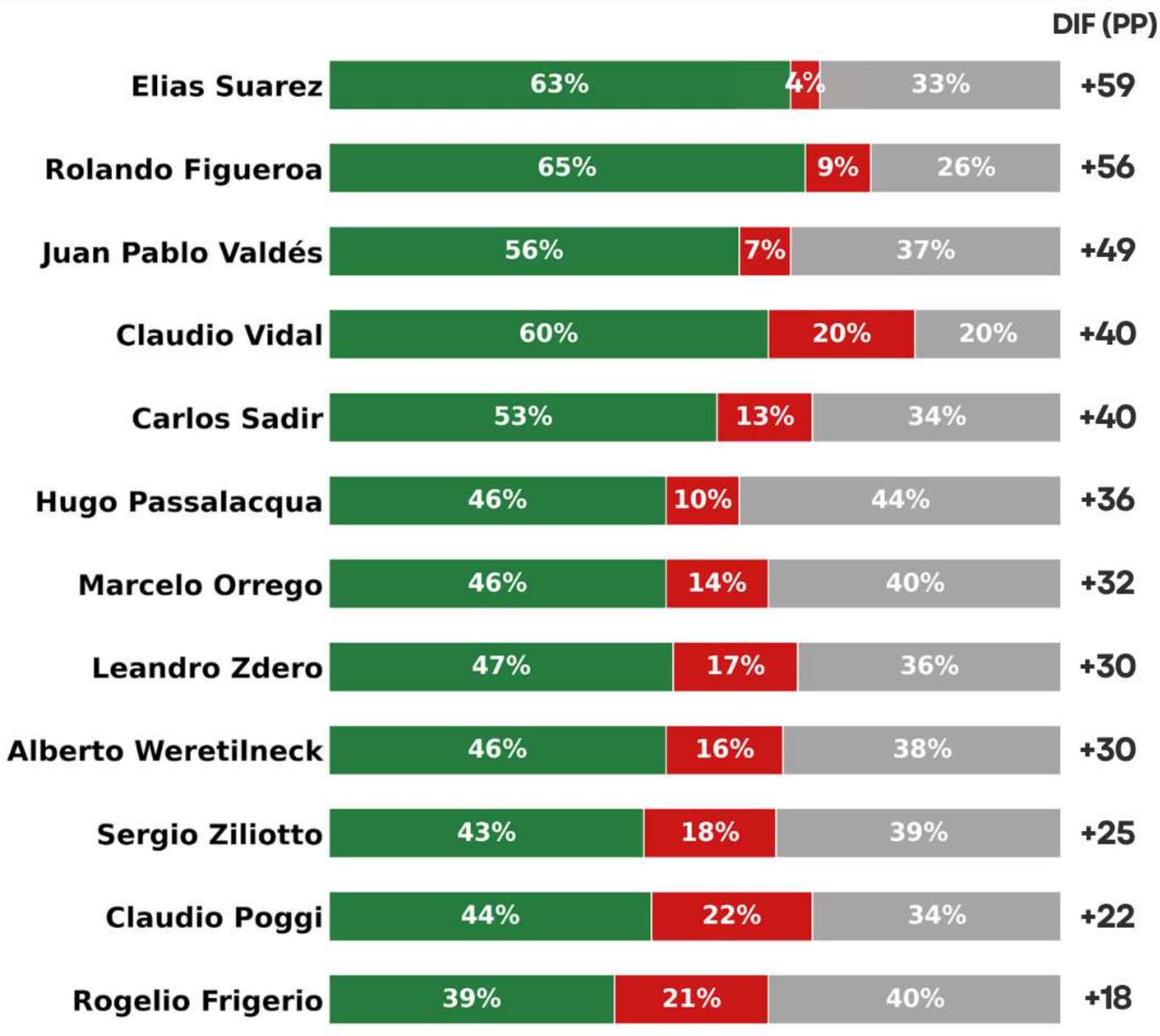
Datos capturados por Autoritas Argentina con Brandwatch en medios online, X, Facebook, Instagram y YouTube

Deslizá 

FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

Imagen Pública - Gobernadores Argentinos

*Periodo. 1 al 30 de Abril 2026 . %Sobre total de menciones

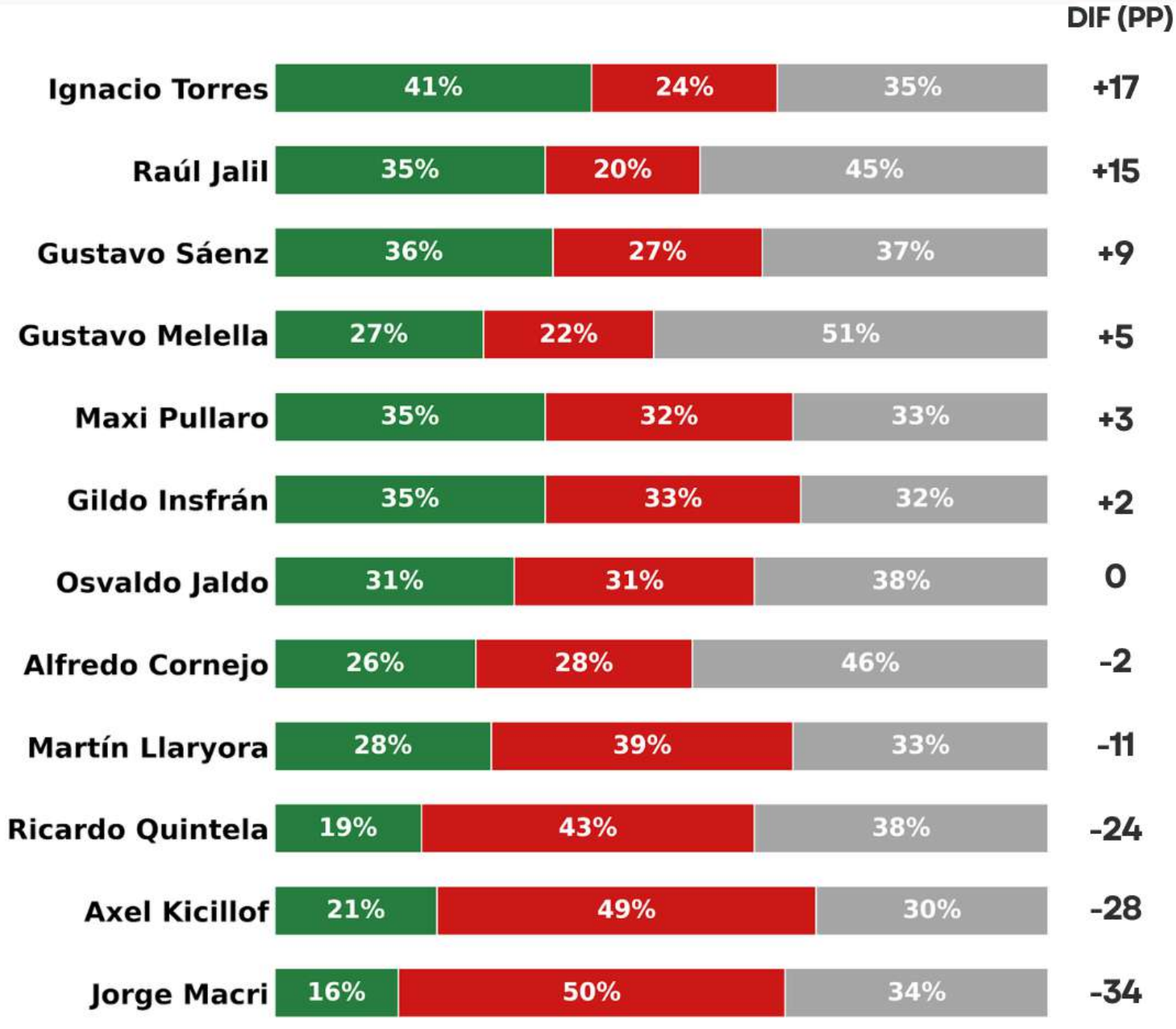


*Puestos 1 al 12

FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

Imagen Pública - Gobernadores Argentinos

*Periodo. 1 al 30 de Abril 2026 . %Sobre total de menciones



*Puestos 13 al 24

FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

LOS QUE GANAN

Imagen positiva



1 Elías Suárez

63% Imagen positiva
+ 59 PP Diferencial P - N

Santiago del Estero



Bono de 600k pesos para trabajadores estatales

Entrega de tablets para educación

Participación en Asamblea del Consejo Federal de Ciencia, Tecnología e Innovación

LOS QUE GANAN

Imagen positiva



2 Rolando Figueroa

65% Imagen positiva
+ 56 PP Diferencial P - N

Neuquén



- Obra pública vial y conectividad urbana
- Seguridad y lucha contra el narcotráfico
- Infraestructura educativa y becas

FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

LOS QUE GANAN

Imagen positiva



3 Juan Pablo Valdés

56% Imagen positiva
+ 49 PP Diferencial P - N

- Inauguración de la nueva Costanera de Goya
- Ejecución de obra pública e infraestructura
- Anuncio de inversión en planta de celulosa

Corrientes



FUNDACIÓN CIGOB - AUTORITAS - DANIELA ARUJ

¿CÓMO LO HICIMOS?

Trabajo colaborativo entre Fundación CiGob, Autoritas y la especialista en opinión pública Daniela Aruj

TONALIDADES



El diferencial P–N se calcula solo sobre menciones positivas y negativas, sin incluir las neutrales.

***Ordenamos por diferencial para visualizar el verdadero saldo a favor de cada gobernador frente a la ciudadanía**


autoritas
consulting


FUNDACIÓN CIGOB


DA
DANIELA ARUJ